

YA-261-04-2024

Bydgoszcz, 26 listopada 2024 roku

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskiego Radia Pomorza i Kujaw” S.A. w likwidacji z siedzibą w Bydgoszczy, uprzejmie informuje, że w toku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym, zgodnie z art. 275 pkt 1 ustawy pod nazwą: **Przeprowadzenie kampanii informacyjnej Radia PiK S.A. w likwidacji, mającą na celu realizację misji publicznej, na nośnikach informacyjnych typu Fullback (tylna część autobusu) w Bydgoszczy, Toruniu, Włocławku, Grudziądzu oraz w pozostałych miastach województwa kujawsko-pomorskiego o liczbie mieszkańców powyżej 20 tys.** w wymaganym terminie wpłynęło 5 ofert, złożone przez:

1. Blue Eyes Media Sp.z o.o., ul. Połczyńska 10,001-378 Warszawa
Cena oferty brutto: 31,83 pkt
Termin realizacji zadania – etap 1: 20 pkt
Termin realizacji zadania – etap 2: 20 pkt
Łączna ilość punktów: 71,83 pkt
2. AUTOBOX ADVERTISING SP. Z O.O., UL. TURKOWSKIEGO 14, 10-691 OLSZTYN
Cena oferty brutto: 56,33 pkt
Termin realizacji zadania – etap 1: 15 pkt
Termin realizacji zadania – etap 2: 20 pkt
Łączna ilość punktów: 91,33 pkt
3. VERSO MEDIA Sp. z o.o., Rakowiecka 36 lok. 311, 02-532 Warszawa
Cena oferty brutto: 60 pkt
Termin realizacji zadania – etap 1: 20 pkt
Termin realizacji zadania – etap 2: 20 pkt
Łączna ilość punktów: 100 pkt
4. BUSINESS CONSULTING Sp. z o.o., ul. 1 Maja 88, 40-240 Katowice
Cena oferty brutto: 41,77 pkt
Termin realizacji zadania – etap 1: 10 pkt
Termin realizacji zadania – etap 2: 10 pkt
Łączna ilość punktów: 61,77 pkt
5. Euvic Media Sp. z o.o., ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa
Cena oferty brutto: 39,58 pkt
Termin realizacji zadania – etap 1: 20 pkt
Termin realizacji zadania – etap 2: 20 pkt
Łączna ilość punktów: 79,58 pkt

W toku oceny ofert Zamawiający powziął wątpliwości związane z ceną oferty zaproponowaną przez VERSO MEDIA Sp. z o.o., Rakowiecka 36 lok. 311, 02-532 Warszawa i zażądał wyjaśnień zgodnie z art. 224 ust. 2 pkt 1 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych w związku z tym, że cena całkowita złożonej oferty jest niższa o co najmniej 30% od wartości zamówienia powiększonej o należny podatek od towarów i usług, ustalonej przed wszczęciem postępowania/średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 1 i 10 ustawy Pzp, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny/ kosztu/ istotnych części składowych zaoferowanej ceny lub kosztu, lub ich istotnych części składowych.

W przypadku wezwania przez Zamawiającego obowiązkiem Wykonawcy jest złożenie wyjaśnień wystarczająco szczegółowych, umotywowanych oraz przekonujących, że cena nie jest

rażąco niska i jest zobowiązany odnieść się do każdego z elementów opisanych w opisie przedmiotu Zamówienia. W przypadku gdy jakiś element wykonywanego zamówienia jest wykonywany bezkosztowo, Wykonawca zobowiązany był wykazać szczególne okoliczności, które powodują taki stan rzeczy.

W odpowiedzi na pismo Zamawiającego **VERSO MEDIA Sp. z o.o., Rakowiecka 36 lok. 311, 02-532 Warszawa**, złożył wyjaśnienia w terminie. Zamawiający uznał sposób argumentacji Wykonawcy oraz przedstawione środki dowodowe za przekonujące oraz że składowe ceny są racjonalne i umożliwiające prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia.

Wybór najkorzystniejszej oferty.

W związku z powyższym działając na podstawie art. 253 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. 2019, poz. 2019 z późn. zm), informuję, że w wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na: **Przeprowadzenie kampanii informacyjnej Radia PiK S.A. w likwidacji, mającą na celu realizację misji publicznej, na nośnikach informacyjnych typu Fullback (tylna część autobusu) w Bydgoszczy, Toruniu, Włocławku, Grudziądzu oraz w pozostałych miastach województwa kujawsko-pomorskiego o liczbie mieszkańców powyżej 20 tys.**, zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy jako najkorzystniejsza została wybrana oferta **VERSO MEDIA Sp. z o.o., Rakowiecka 36 lok. 311, 02-532 Warszawa** Wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu, nie zachodzą wobec niego podstawy do wykluczenia z udziału w postępowaniu, oferta jest ważna i nie podlega odrzuceniu, oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów, zgodnie z kryteriami i wymaganiami określonymi w SWZ.