

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty oraz informacja o poprawieniu omyłki

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskiego Radia Pomorza i Kujaw” S.A. w likwidacji z siedzibą w Bydgoszczy, uprzejmie informuje, że w toku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym, zgodnie z art. 275 pkt 1 ustawy pod nazwą: **Przeprowadzenie kampanii informacyjnej Radia PiK S.A. w likwidacji, mająca na celu realizację misji publicznej** w wymaganym terminie wpłynęły 2 oferty, złożone przez:

1. Konsorcjum:

Agencja Kreatywna RE MEDIA Spółka z o.o., ul. Cieszkowskiego 15/1, 85-052 Bydgoszcz
Fundacja Bezpieczny Świat, ul. Jagodowa 6, 86-060 Nowa Wieś Wielka
Cena oferty brutto: 28,43 pkt
Termin realizacji zadania: 20 pkt
Atrakcyjność lokalizacji: 20 pkt
Łączna ilość punktów: 68,43 pkt

2. AGENCJA REKLAMOWA START

Remigiusz Wytkowski, ul. Glinki 62a, 85-174 Bydgoszcz
Cena oferty brutto: 60 pkt
Termin realizacji zadania: 20 pkt
Atrakcyjność lokalizacji: 20 pkt
Łączna ilość punktów: 100 pkt

W toku oceny ofert Zamawiający powziął wątpliwości związane z ceną oferty zaproponowaną przez Agencję Reklamową START Remigiusz Wytkowski, ul. Glinki 62a, 85-174 Bydgoszcz i zażądał wyjaśnień zgodnie z art. 224 ust. 2 pkt 1 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych w związku z tym, że cena całkowita złożonej oferty jest niższa o co najmniej 30% od wartości zamówienia powiększonej o należny podatek od towarów i usług, ustalonej przed wszczęciem postępowania/średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 1 i 10 ustawy Pzp, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny/ kosztu/ istotnych części składowych zaoferowanej ceny lub kosztu, lub ich istotnych części składowych.

W przypadku wezwania przez Zamawiającego obowiązkiem Wykonawcy jest złożenie wyjaśnień wystarczająco szczegółowych, umotywowanych oraz przekonywujących, że cena nie jest rażąco niska i jest zobowiązany odnieść się do każdego z elementów opisanych w opisie przedmiotu Zamówienia. W przypadku gdy jakiś element wykonywanego zamówienia jest wykonywany bezkosztowo, Wykonawca zobowiązany był wykazać szczególne okoliczności, które powodują taki stan rzeczy.

W odpowiedzi na pismo Zamawiającego **Agencję Reklamową START Remigiusz Wytkowski**, złożył wyjaśnienia w terminie. Zamawiający uznał sposób argumentacji Wykonawcy oraz przedstawione środki dowodowe za przekonywujące oraz że składowe ceny są racjonalne i umożliwiające prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia.

Informacja o poprawieniu omyłek.

Zamawiający na podstawie art. 223 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych w treści oferty nr 1: Konsorcjum: Agencja Kreatywna RE MEDIA Spółka z o.o., ul. Cieszkowskiego 15/1, 85-052 Bydgoszcz, Fundacja Bezpieczny Świat, ul. Jagodowa 6, 86-060 Nowa Wieś Wielka, dokonał poprawienia innych omyłek, o których mowa w art. 223 ust. 2 pkt 3 ustawy Pzp, polegających na niezgodności oferty z dokumentami zamówienia, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty. Omyłka polega na błędnym obliczeniu wartości procentowej kryterium

Atrakcyjność lokalizacji (proc. Nośników w wymaganych miastach). Oferent powinien zastosować poniższą metodologię w obliczaniu tegoż kryterium:

Citylighty – zaproponowane tylko w 2 miastach z 21: 2:21 = 9,5%

Billboardy 12m² – zaproponowane w 8 miastach z 21: 8:21 = 38%

Billboardy 18m² – zaproponowane w 4 miastach z 21: 4:21 = 19,5%

Ściany reklamowe powyżej 20m² – zaproponowane w 3 miastach z 3 wymaganych: 100%

Zliczamy średnią z tych czterech wartości procentowych: 9,5% + 38% + 19,5% + 100% = 167%

167%/4 = 41,75%

W ofercie było:

d)	Atrakcyjność lokalizacji - dotyczy etapu 3: Ekspozycja plakatów informacyjnych „Radia PiK” S.A. w likwidacji	<i>Od 25 do 35%</i>
----	---	---------------------

W ofercie winno być:

d)	Atrakcyjność lokalizacji - dotyczy etapu 3: Ekspozycja plakatów informacyjnych „Radia PiK” S.A. w likwidacji	<i>41,75 %</i>
----	---	----------------

Zamawiający na podstawie art. 223 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych również w treści oferty nr 2: AGENCJA REKLAMOWA START, Remigiusz Wytkowski, ul. Glinki 62a, 85-174 Bydgoszcz, dokonał poprawienia innych omyłek, o których mowa w art. 223 ust. 2 pkt 3 ustawy Pzp, polegających na niezgodności oferty z dokumentami zamówienia, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty.

Omyłka polega na błędnym wyrażeniu wymaganej wartości procentowej kryterium Atrakcyjność lokalizacji (proc. Nośników w wymaganych miastach). Oferent powinien zastosować poniższą metodologię w obliczaniu tegoż kryterium:

Citylighty – zaproponowane tylko w 2 miastach z 21: 2:21 = 9,5%

Billboardy 12m² – zaproponowane w 13 miastach z 21: 13:21 = 61,9%

Billboardy 18m² – zaproponowane w 3 miastach z 21: 3:21 = 14,3%

Ściany reklamowe powyżej 20m² – zaproponowane w 3 miastach z 3 wymaganych: 100%

Zliczamy średnią z tych czterech wartości procentowych: 9,5% + 61,9% + 14,3% + 100% = 185,7%

185,7%/4 = 46,42%

W ofercie było:

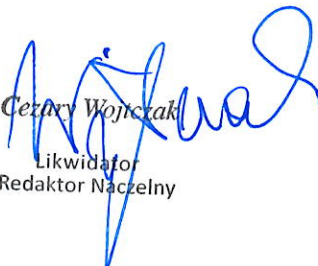
d)	Atrakcyjność lokalizacji - dotyczy etapu 3: Ekspozycja plakatów informacyjnych „Radia PiK” S.A. w likwidacji	<p><i>1. Ściany wielkopowierzchniowe (powyżej 25 m²) – Bydgoszcz – 1 szt., Toruń – 1 szt., Inowrocław – 1 szt.</i></p> <p><i>2. Billboardy – 18m²: Bydgoszcz – 8 szt., Toruń – 4 szt., Inowrocław – 3 szt.,</i></p> <p><i>3. Billboardy – 12m²: Bydgoszcz – 7 szt., Toruń – 6 szt., Włocławek – 5 szt., Inowrocław – 4 szt., Grudziądz – 7 szt., Brodnica – 2 szt., Chełmno – 2 szt., Golub Dobrzyń – 2 szt., Ciechocinek – 1 szt., Solec Kujawski – 1 szt., Mogilno – 1 szt., Żnin – 1 szt., Nakło n. Notecią – 1 szt.</i></p> <p><i>4. Nośniki typu Citylight (1,2 x 1,8) – Bydgoszcz – 18 szt., Toruń – 10 szt.</i></p>
----	---	---

W ofercie winno być:

d)	Atrakcyjność lokalizacji - dotyczy etapu 3: Ekspozycja plakatów informacyjnych „Radia PiK” S.A. w likwidacji	<i>46,42 %</i>
----	---	----------------

Wybór najkorzystniejszej oferty.

W związku z powyższym działając na podstawie art. 253 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. 2019, poz. 2019 z późn. zm), informuję, że w wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na: **Przeprowadzenie kampanii informacyjnej Radia PiK S.A. w likwidacji, mającą na celu realizację misji publicznej**, zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy jako najkorzystniejsza została wybrana oferta **AGENCJI REKLAMOWEJ START Remigiusz Wytkowski, ul. Glinki 62a, 85-174 Bydgoszcz**. Wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu, nie zachodzą wobec niego podstawy do wykluczenia z udziału w postępowaniu, oferta jest ważna i nie podlega odrzuceniu, oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów, zgodnie z kryteriami i wymaganiami określonymi w SWZ.



Cezary Wojtczak
Likwidator
Redaktor Naczelny